

novas plataformas de cassino

Flamengo vai ter a paraibana Pixbet como principal patrocinadora a partir desta temporada. Contrato de dois anos foi firmado num valor de R\$ 170 milhões.

O Flamengo divulgou nesta terça-feira a camisa principal com o novo patrocinador master para 2024. O site de apostas paraibano, a Pixbet, passa a estampar a marca na parte principal da camisa rubro-negra.

+ Nova Iguaçu x Flamengo: venda de ingressos para o jogo no Almeida; iniciada

+ Flamengo deve atuar na Paraíba com time formado pela base

Flamengo vai ter patrocínio master de site de apostas paraibano

O acordo entre Flamengo e Pixbet foi firmado num valor recorde. Por 170 milhões, a empresa paraibana vai ter a marca estampada na camisa rubro-negra por dois anos.

Na semana passada, o acordo foi aprovado pelo Conselho Deliberativo do clube carioca.

A Pixbet, uma grande parceira desde 2024 e agora traz um investimento ainda maior para o Flamengo. Este um contrato muito importante para o clube e para o parceiro, declarou Gustavo Oliveira, vice-presidente de Comunicação e Marketing do Rubro-Negro, em entrevista ao site oficial.

Com isso, o BRB (Banco de Brasília), que vinha ocupando o espaço master, vai ocupar o espaço na omlata, justamente o local que a Pixbet tinha a marca estampada até 2024.

+ Ferj confirma jogos do Flamengo em Manaus, João Pessoa e Natal pela Taça Guanabara

Com as mudanças e aumentos de patrocínios, a camisa do Flamengo passa a valer R\$ 225,8 milhões por ano. Veja os valores abaixo:

- Pixbet (master): R\$ 85 milhões/ano
- R\$ 85 milhões/ano Adidas (fornecedor): R\$ 69 milhões/ano
- R\$ 69 milhões/ano BRB (omlata): R\$ 6,2 milhões
- R\$ 6,2 milhões Mercado Livre (costas): R\$ 21,5 milhões/ano
- R\$ 21,5 milhões/ano SIL (manga): R\$ 12 milhões
- R\$ 12 milhões ABC (short): R\$ 7,1 milhões
- R\$ 7,1 milhões Tim (número): R\$ 5 milhões
- R\$ 5 milhões Assistant card (barra traseira): R\$ 20 milhões