

melhores jogos de slots para ganhar dinheiro

esporte net vip.bet.com;

br /pt/mxdgwc/br/pt/pt/pt/pt.cnxrvm.

Introduction " ; uma canção da banda americana Fall Out Boy, lançada em 1990 como primeiro single oficial no Japão, atingindo a posição 79 nos Estados Unidos, atingindo a posição 66 nos outros países, e atingiu a posição 80 nos Estados Unidos.

Logo depois de lançar seus esforços em prol do seu álbum de estreia, a banda acabou lançando "We Can't Stop", atingindo a posição 80 na América do Norte, e a posição 80 na Japão.

A gravadora Epic Records lançou a canção em um único CD em 1993, por isso o álbum acabou sendo o último single.

"Introduction" foi o segundo de dois singles do Fall Out Boy e foi muito bem sucedido comercialmente, atingindo seu pico no final dos anos 1980 e início dos anos 1990.

O grupo gravou para a trilha sonora dos filmes High School Musical como "Hannah Montana" e uma série em gravadora, "The West Wing" como "Evergreen".

"Introduction" foi escrita pelos membros de Fall Out Boy, James Brodie e Kevin Smith na casa de uma amiga de infância.

Brodie também fez versões adicionais das músicas de Fall Out Boy, incluindo uma versão acústica da música "Introduction". Brodie contribuiu com a voz de David Fink, o produtor executivo do grupo, para a música, e gravou a voz principal da canção.

Na metade de 1993, a banda começou a trabalhar numa canção chamada "Introduction" com o nome do single, sendo inicialmente o segundo que seria lançado até que falasse o álbum "Music Box" em 1994.

Para este trabalho, o produtor John McCulloch foi contratado para escrever "Introduction", que estreou em 1 de janeiro de 1996 em Nova York.

Originalmente, a banda foi programada para gravar em Los Angeles, mas quando o clima se tornou um grande problema, eles se mudaram para Atlanta, Georgia, e gravaram em Nova Orleans, Luisiana, antes de irem para Atlanta novamente em meados de abril.

O álbum estreou oficialmente em 9 de abril de 1996.

A canção se tornou um hit nas paradas de sucesso, ganhando cinco paradas, e três singles top 10 de seus países com vendas no final de 1999.