

como funciona as casas de apostas

Na mesma proporção em que patrocinam clubes de futebol, as casas de apostas também estão cada vez mais presentes, e na maioria dos principais programas esportivos do país. Praticamente todos eles possuem relação com empresas deste segmento. A Globo, que já tinha a Betfair para jogos e propagandas relacionadas ao Cartola, fechou nesta semana um contrato milionário com a Pixbet para exposição durante a Copa do Mundo deste ano, no Catar.

Os valores não foram divulgados, mas na Copa do Mundo de 2024, na Rússia, a Globo cobrou o valor de R\$ 180 milhões por cada uma das cotas de patrocínio da competição, e especula-se que os valores atuais sejam equivalentes aos de quatro anos atrás.

O alto investimento em eventos esportivos realizados pelas companhias comprovam o papel de protagonismo econômico das empresas de apostas esportivas no futebol brasileiro, que movimentava R\$53 bilhões anualmente na economia do país, de acordo com um estudo realizado pela Ernst & Young Global Limited, em parceria com a Confederação Brasileira de Futebol.

No SBT, que transmite a Copa Libertadores da América, o parceiro comercial é esportivo também a Betfair. Já na TV Bandeirantes, o patrocinador para os programas de esportes é a Casa de Apostas.

“Acredito que o mundo do futebol e as companhias de apostas são grandes aliados comerciais. A tendência é que ocorra uma popularização progressiva, principalmente após a regulamentação da prática. Vemos um futuro muito promissor para o mercado brasileiro, buscamos sempre gerar novas experiências ao torcedor, com ações que nos aproximem do público. Faz parte do nosso planejamento de comunicação, que tem como principal estabelecer um diálogo com o fã do futebol. Os meios de comunicação permitem que essa interação ocorra simultaneamente ao consumo de notícias e de transmissões futebolísticas”, explica Hans Scheiler, diretor de marketing da Casa de Apostas.

Apesar de a TV Record não possuir nenhum patrocinador do tipo atualmente, o Estadual do Rio de Janeiro deste ano virou Carioca Betfair.

Na RedeTV, quem explora a marca é o galera.bet. A empresa, que patrocina os times masculino e feminino do Corinthians e o Brasileirão Assaí/CBF, faz a produção do programa Galera Esporte Clube, que vai ao ar todas as segundas-feiras nos canais fechados. SporTV