

roleta com nomes de pa#237;ses

<p>Compreenda o Google Doodle, a surpresa no Google</p><p>O Google Doodle #233; uma maneira criativa e divertida com que o Google #128179; homenageia eventos, feriados e pessoas not#225;veis de todo o mundo. Do logotipo est#225;tico inicial #224; interatividade avan#231;ada com recursos animados, #128179; essas pequenas modifica#231;ões no logotipo trazem alegria e surpresa a milh#245;es de usu#225;rios diariamente.</p><p>O Doodle foi originalmente concebido para comemorar #128179; feriados importantes e celebrar pessoas famosas, e ao longo dos anos, tornou-se uma forma divertida de demonstrar talentos, lugares e #128179; cultura. Desde {k0} cria#231;ão em 1998, mais de 2.000 Doodles foram compartilhados no mundo inteiro.</p><p>O Doodle for Google #233; uma #128179; competi#231;ão anual em que alunos dos EUA s#227;o incentivados a criar seu pr#243;prio Doodle usando um tema espec#237;fico. Um painel #128179; de ju#237;zes especialmente convidados seleciona o vencedor nacional, que ent#227;o tem a chance de ser exibido no site do Google #128179; dos EUA por um dia inteiro.</p><p>A hist#243;ria e o prop#243;sito do Google Doodle</p><p>O primeiro Doodle, uma representa#231;ão da palavra "Google" #128179; arrastada para ficar escondida em meio a outros figurinos comemorativos do Dia da Bastilha, foi criado por Larry e Sergey #128179; os fundadores do Google como uma forma de informar os usu#225;rios de que n#227;o estariam na sede da #128179; empresa durante o feriado.</p><p>Em 2001, o Doodle fez {k0} primeira apari#231;ão internacional ao ser exibido na Fran#231;a para o Dia #128179; da Bastilha; e em 2005, o Doodle foi exibido na Alemanha, honrando o 200#186; anivers#225;rio do nascimento de Robert Schumann.</p><p>Em #128179; 2010, Doodles em cinco idiomas diferentes foram apresentados pela primeira vez no mesmo dia, apresentando uma variedade de eventos, incluindo #128179; o in#237;cio do Tour de France no aplicativo de pesquisa francesa e um ve#237;culo de cozinha na veneziana percorrendo a #128179; p#225;gina de resultados brasileiros. Atualmente, os Doodles t#234;m um p#250;blico de cerca de mil milh#245;es de pessoas diariamente.</p><p>O impacto do #128179; Google Doodle mundialmente</p><p>Os Doodles s#227;o um recurso informativo, art#237;stico e educacional que muda constantemente, trazendo entretenimento e conhecimento. E, como #128179; as pessoas clicam e acdem aos Doodles, eles aprendem mais sobre eventos passados e, ocasionalmente, participam de atividades como jogos #128179; e quebra-cabe#231;as desenvolvidos exclusivamente para a ocasi#227;o.</p><p>#192; medida que mais pessoas t#234;m acesso #224; web diariamente em todo o mundo, #128179; o potencial de exposi#231;ão e comunica#231;ão