

baixar app novibet

Acordo com a PixBet, uma empresa de apostas esportivas, aumentou a arrecadação do Flamengo, e o contrato avaliado em R\$ 85 milhões ao ano;

O Flamengo teve uma movimentação importante na noite da última quinta-feira (28), muito além da janela de transferências, que promete ser de grandes contratações. O Conselho Deliberativo do clube aprovou um novo patrocínio master, com a empresa de apostas esportivas PixBet, no valor de R\$ 170 milhões ao longo de dois anos. Os valores colocam a camisa rubro-negra como a mais valiosa do Brasil, com ampla margem;

Para que a PixBet pudesse entrar, o Banco BRB teve que sair, ainda que não definitivamente. O banco estatal passou a integrar a omoplata, que vagou com a recente promoção da empresa de apostas esportivas. Os valores giram em torno de R\$ 6,2 milhões, ao longo de três meses de parceria. O contrato com a ABC da Construção também foi contemplado de R\$ 6,3 milhões para R\$ 7,1 milhões. O ge foi o primeiro a falar sobre a aprovação.

Uniforme do Flamengo em outro patamar;

Os aumentos nos patrocínios foram uma demonstração de força do Flamengo. Nesse momento, não existe nenhum uniforme próximo dos mesmos valores, que ultrapassam a marca dos R\$ 225 milhões por ano. Vendida por completo, a camisa parte vital no faturamento do clube e, nesse momento, um espaço bastante concorrido por empresas;

Agora, o patrocinador master também é a maior fonte de renda na camisa do Flamengo. Os R\$ 85 milhões por ano superam a marca antiga do BRB por ampla margem e também tomaram a liderança da Adidas, que rende R\$ 69 milhões a cada 12 meses;

A camisa mais valiosa do Brasil por longa margem;

Os valores colocam o Flamengo no seu primeiro mundo em termos de arrecadação de patrocínios. Os R\$ 225,8 milhões estão muito a frente da segunda camisa mais valiosa, que é a do Palm